

PRESENTAZIONE
di
VIAGGIANTE, NON VIAGGIANTE

*Il primo libro sul nuovo contratto collettivo nazionale per l'autotrasporto e la logistica
a cura della Redazione di Uomini e Trasporti*

4 marzo 2025 h. 10,30
Via G. Di Vittorio, 21
Castel Maggiore (Bologna)

Programma provvisorio

Saluti:

- **Claudio Villa**, Presidente di Federtrasporti

Introduzione:

- **Marcello Giordani**, Avvocato, Esperto in diritto del lavoro e relazioni industriali. Studio Zunarelli

Tavola rotonda: Tutti i nodi del nuovo Ccnl. Come e perché è importante applicarlo

- **Giuseppina della Pepa**, Segretario Generale di Anita
- **Sergio Lo Monte**, Segretario Generale Unatras
- **Alessandro Peron**, Segretario Generale di Fiap
- **Michele Morrocchi**, Ufficio legale e relazioni industriali di Legacoop
- **Michele De Rose**, Segretario generale Filt Cgil

*Al confronto interverranno operatori e aziende, tra cui **VDO** e **IVECO***

Modera: **Daniele Di Ubaldo**, Direttore di Uomini e Trasporti

Uomini e Trasporti dal 1981 è la rivista di riferimento per l'informazione politica e tecnica nel settore dell'autotrasporto. Viene inviata a mezzo posta ad aziende di trasporto, logistica, a realtà e soggetti che ruotano intorno al mondo del trasporto merci (autotrasportatori artigiani, autisti, costruttori e distributori di veicoli, allestimenti, componenti e accessori, ecc...). Il tratto distintivo rispetto alle altre testate di settore è rappresentato dall'editore della rivista, Federservice, società di servizi del Gruppo Federtrasporti.

Federtrasporti nasce nel 1971 e oggi rappresenta una rilevante realtà di gruppo che riunisce una cinquantina di enti – in maggior parte consorzi e cooperative – dislocati sull'intero territorio nazionale, che operano nella logistica e nel trasporto merci in conto terzi. Scopo fondamentale di Federtrasporti è quello di realizzare un gruppo societario basato sui principi dell'associazionismo e della mutualità, fornito di tutti gli strumenti imprenditoriali per potersi muovere sul mercato globale come protagonista. Un gruppo unitario nell'elaborazione delle strategie, nel marketing, negli acquisti, nell'elaborazione di progetti logistici e formativi; ricco e articolato in fase di realizzazione, dispone di un potenziale di 5.500 veicoli e di oltre 7.000 allestimenti, 100 mila mq di magazzini e 500 mila mq di piazzali.

Per ulteriori informazioni:

Area Editoriale e Comunicazione

Tel. 051 7093832 | Email: redazione@uominietrasporti.it